



# Camu ymlaen – Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Dylunio poster hyrwyddo

**Amser sydd ei angen ar gyfer y gweithgaredd** Gallech weithio ar hyn dros sawl sesiwn

**Lleoliad**

**Dan do ac yn yr awyr agored**

## Cyd-destun

Bydd y cynllun gweithgaredd hwn yn rhoi cyfle i'ch dysgwyr ddod yn arbenigwyr marchnata, gan weithio i greu poster yn hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru. Gallech weithio ar hyn dros sawl sesiwn; yn gyntaf trafodwch beth yw marchnata a sut i drefnu ymgyrch lwyddiannus cyn symud ymlaen i gynllunio a chreu poster hyrwyddo.

Diben Cyfoeth Naturiol Cymru yw ceisio rheoli adnoddau naturiol yn gynaliadwy yn ei holl waith. Mae hyn yn golygu gwarchod aer, tir, dŵr, bywyd gwyllt, planhigion a phridd i wella llesiant Cymru a darparu dyfodol gwell i bawb.

## Cefndir – Beth yw Llwybr Arfordir Cymru?

Mae Llwybr Arfordir Cymru yn llwybr troed arfordirol di-dor, 870 milltir o hyd, sy'n ymestyn ar hyd arfordir Cymru gyfan. Mae'r llwybr yn defnyddio hawliau tramwy sy'n bodoli eisoes yn ogystal â hawliau tramwy caniaol ac mae wedi'i nodi ar gynnyrch mapiau'r Arolwg Ordnans. Mae'r llwybr yn nyddu drwy drefi a phentrefi, dros glogwyni a thraethau tywodlyd, gan wibio weithiau i'r mewndir cyn dod allan unwaith eto mewn cildraeth cysgodol. Mae'r llwybr cyfan yn hygyrch i gerddwyr ac mae rhai rhannau sy'n addas i feicwyr, teuluoedd â chadeiriau gwthio, pobl â symudedd cyfyngedig, a phobl ar gefn ceffyl.

Mae Cyfoeth Naturiol Cymru yn gweithio mewn partneriaeth agos ag 16 awdurdod arfordirol lleol a 2 barc cenedlaethol ar gydgyssylltu, dosbarthu grantiau llywodraeth Cymru, monitro, datblygu a marchnata'r Llwybr. Ceir arwyddion ar y llwybr sy'n arddangos y logo melyn a glas arbennig – 'draig-gragen'. Fe'i rheolir ar lawr gwlad gan yr 16 awdurdod lleol ac Awdurdodau Parciau Cenedlaethol Eryri ac Arfordir Penfro.

## Cwricwlwm i Gymru

### Ieithoedd, Llythrennedd a Chyfathrebu

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae deall ieithoedd yn allweddol i ddeall y byd o'n hamgylch.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae mynegi ein hunain drwy ieithoedd yn allweddol i gyfathrebu.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae llenyddiaeth yn tanio'r dychymyg ac yn ysbrydoli creadigrwydd.

### Y Celfyddydau Mynegiannol

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae archwilio'r celfyddydau mynegiannol yn hanfodol er mwyn dyfnhau sgiliau a gwybodaeth gelfyddydol, ac mae'n galluogi dysgwyr i ddod yn unigolion chwilfrydig a chreadigol.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae creu yn cyfuno sgiliau a gwybodaeth, gan dynnu ar y synhwyrau, ysbrydoliaeth a dychymyg.

### Gwyddoniaeth a Thechnoleg

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae cyfrifiaduraeth yn gosod sail i'n byd digidol.



## Fframwaith Cymhwysedd Digidol

Bydd cwblhau'r gweithgaredd hwn yn cynnig cyfleoedd i gyflawni meysydd canlynol y Fframwaith Cymhwysedd Digidol.

### Dinasyddiaeth

- Hawliau digidol, trwyddedu a pherchenogaeth.

### Rhyngweithio a chydweithio

- Cyfathrebu.
- Cydweithredu.

### Cynhyrchu

- Cyrchu, chwilio a chynllunio cynnwys digidol.
- Creu cynnwys digidol.
- Gwerthuso a gwella cynnwys digidol.

## Amcanion

Erbyn diwedd y gweithgaredd hwn, bydd dysgwyr yn gallu gwneud y canlynol:

- Gosod amcanion cyfathrebu CAMPUS.
- Adnabod ac ysgrifennu negeseuon allweddol.
- Adnabod cynulleidfa oedd targed.
- Cynllunio a chreu poster hyrwyddo i gyfleu eu negeseuon allweddol.
- Cynyddu ymwybyddiaeth, diddordeb a gwybodaeth am Llwybr Arfordir Cymru.
- Gwerthuso pa mor effeithiol oedd eu poster hyrwyddo.

## Adnoddau ac offer

- **Cardiau adnoddau - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru**
- **Cyflwyniad PowerPoint - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru Dylunio poster hyrwyddo**
- Cael defnyddio cyfrifiaduron, cliniaduron neu dabledi
- Cael defnyddio'r rhynggrwyd
- Cael defnyddio pecynnau fel Microsoft Word neu Google Docs
- Deunyddiau celf - pensiliau, pinnau ffelt, creonau ac ati
- Papur neu gardbord - A3 neu A4
- Siswrn a glud
- Cael defnyddio bwrdd naw

## Beth i'w wneud

### 1. Beth yw marchnata?

Gan weithio mewn grwpiau bychain, gofynnwch i'ch dysgwyr drafod ac ysgrifennu:

- Beth mae'r term 'marchnata' yn ei olygu iddyn nhw?
- Beth mae marchnata yn ei wneud?
- Pam mae pobl yn defnyddio marchnata?
- Pwy sy'n defnyddio marchnata? All eich dysgwyr feddwl am unrhyw gwmnïau neu sefydliadau sy'n marchnata'u cynnyrch?
- Pryd mae pethau'n cael eu marchnata?
- Beth yw manteision ac anfanteision marchnata i sefydliad?

Diben marchnata yw sicrhau bod y bobl gywir yn gwybod beth sydd gennych chi i'w gynnig, eu perswadio i ddod atoch chi i brynu neu fod o'r un feddwl â chi am yr hyn yr ydych yn ei gynnig.



## 2. Y briff

Eglurwch i'ch dysgwyr eu bod yn arbenigwyr marchnata. Mae eu 'cleient', Cyfoeth Naturiol Cymru (CNC), eisiau eu help i gynllunio a pharatoi poster hyrwyddo ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru. Caiff eu poster ei osod mewn gwahanol leoliadau ar hyd a lled Cymru er mwyn annog pobl i ymweld a darganfod Llwybr Arfordir Cymru yn ogystal â chael ei rannu ar-lein ac ar gyfryngau cymdeithasol. Gan weithio mewn grwpiau bychain, gofynnwch i'ch dysgwyr a oes rhan benodol o'r Llwybr yr hoffen nhw ei hyrwyddo? Os nad ydyn nhw'n sicr, gallant ddysgu mwy am wahanol adrannau Llwybr Arfordir Cymru **yma**.

Beth yw manteision ac anfanteision poster hyrwyddo? Gofynnwch i'ch dysgwyr drafod.

## 3. Gwybodaeth gefndirol

### Beth mae eich dysgwyr yn ei wybod am y cleient?

Mae deall busnes eu cleient yn hanfodol er mwyn sicrhau llwyddiant eu hymgyrch farchnata. Gofynnwch i'ch dysgwyr beth maen nhw'n ei wybod am Cyfoeth Naturiol Cymru? Beth mae'r sefydliad yn ei wneud? Faint o staff sy'n cael eu cyflogi gan y sefydliad? Beth yw rolau a chyfrifoldebau'r sefydliad? **Beth** yw ei rôl o fewn Llwybr Arfordir Cymru? Rhowch amser i'ch dysgwyr wneud rhywfaint o waith ymchwil ar-lein a/neu dangoswch y fideo 'Beth rydym yn ei wneud' iddyn nhw ar y **wefan** hon sy'n esbonio mewn 2.27 munud yr hyn mae Cyfoeth Naturiol Cymru yn ei wneud!

### Beth mae eich dysgwyr yn ei wybod am Lwybr Arfordir Cymru?

Gofynnwch i'ch dysgwyr beth maen nhw'n ei wybod am Lwybr Arfordir Cymru? Ydyn nhw wedi ymweld ag o neu gerdded rhan ohono erioed? Allan nhw gwblhau rhywfaint o ymchwil ar-lein er mwyn dysgu mwy neu ofyn i'w teulu a'u ffrindiau sydd wedi defnyddio'r Llwybr? Gellir addasu ein **Cynllun gweithgaredd - Hyrwyddwyr natur** a'i ddefnyddio er mwyn helpu eich dysgwyr i gwblhau ymchwil ar-lein i hanes ac arwyddocâd rhan o Lwybr Arfordir Cymru.

### Pwy yw'r gynulleidfa darged?

Cynulleidfa darged yw'r grŵp penodol o bobl y mae eich dysgwyr am eu cyrraedd gyda'u deunyddiau marchnata. Nhw yw'r bobl sydd fwyaf tebygol o fod â diddordeb yng nghynnwys eich dysgwyr. Ar ein **Cardiau adnoddau - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru** ceir grwpiau cynulleidfa dychmygol y gall eich dysgwyr anelu eu cynnwys atyn nhw. Gallech chi roi cynulleidfa i bob grŵp er mwyn iddyn nhw greu poster hyrwyddo ar ei chyfer, neu gadewch iddyn nhw ddewis cynulleidfa eu hunain, neu gofynnwch iddyn nhw greu eu cynulleidfa ddychmygol eu hunain.

## 4. Cyfleoedd os ydych yn ymweld â rhan o Llwybr Arfordir Cymru

Os ydych yn ymweld â Llwybr Arfordir Cymru gyda'ch dysgwyr cyn iddyn nhw ddechrau drafftio eu poster hyrwyddo, efallai y bydd cyfleoedd ar y safle i wneud rhywfaint o ymchwil i'r farchnad ac ymchwilio.

- **Gofynnwch i'ch dysgwyr beth yw eu hargraffiadau cyntaf?** Cadarnhaol? Negyddol? Beth yn benodol ffurfiodd eu barn? Oes modd iddyn nhw ddefnyddio'r argraffiadau cadarnhaol hynny i'w helpu i farchnata'r rhan honno o Lwybr Arfordir Cymru?
- **Gofynnwch i'ch dysgwyr greu cwmwl geiriau** - Delwedd syml o ddata yw **cwmwl geiriau**, lle mae geiriau'n cael eu dangos mewn meintiau amrywiol, a'r maint yn dibynnu ar ba mor aml maen nhw'n ymddangos yn eich data. Gall dal a delweddu teimladau mewn cymylau geiriau fod yn ddefnyddiol i atgoffa eich dysgwyr beth yw pwyntiau gwerthu unigryw y rhan benodol honno o Lwybr Arfordir Cymru. Mae **adnoddau cydweithredol** rhad ac am ddim yn rhoi cyfle i ddysgwyr greu cymylau geiriau byw y gall aelodau o'r cyhoedd neu grwpiau eraill o ddysgwyr gyfrannu atynt, os yw hynny'n addas.
- **Ydy eich dysgwyr yn gallu paratoi holiadur?** - Gall fod yn gopi papur y bydd eich dysgwyr yn mynd ag ef gyda nhw i'r safle a gofyn i ddefnyddwyr y Llwybr ei gwblhau, neu gallant greu holiadur rhithwir gan ddefnyddio offer fel Microsoft Forms neu Google Forms. Mae hwn yn gyfle gwych i gasglu argraffiadau gwerthfawr gan ddefnyddwyr y Llwybr a all fod o gymorth wrth greu'r poster hyrwyddo. Gallai dysgwyr gasglu gwybodaeth ynghylch pam mae defnyddwyr yn ymweld â'r Llwybr. Pa mor aml maen nhw'n ymweld ag o? Pa weithgareddau maen nhw'n eu gwneud tra maent ar y safle? Pa fanteision, os o gwbl, y maen nhw'n eu cael o dreulio amser ar Lwybr Arfordir Cymru? Pa mor bell maen nhw wedi teithio i gyrraedd y Llwybr?



- **Ydy eich dysgwyr yn gallu monitro nifer y rhai sy'n defnyddio Llwybr Arfordir Cymru?** Oes modd i'ch dysgwyr greu taflen casglu data syml i gofnodi nifer y defnyddwyr sy'n ymweld â'r rhan benodol honno o'r Llwybr? I ba ddemograffeg oedran maen nhw'n perthyn? Pa adeg o'r dydd maen nhw'n ymweld? Ydyn nhw'n ymweld ar eu pen eu hunain, gyda ffrindiau neu gyda'r teulu?
- **Rhowch gyfleoedd i'ch dysgwyr dynnu ffotograffau** – Gall lluniau o'r dirwedd, lluniau wedi'u tynnu gyda dysgwyr eraill neu ffotograffau o ddefnyddwyr y Llwybr yn mwynhau'r golygfeydd ymddangos yn eu poster hyrwyddo terfynol. Atgoffwch eich dysgwyr y dylen nhw ofyn am ganiatâd gan ddefnyddwyr y Llwybr a chyd-ddysgwyr cyn dechrau tynnu eu lluniau.

## 5. Cynllunio a rhannu syniadau ar gyfer eu poster hyrwyddo

### Pwyntiau gwerthu unigryw

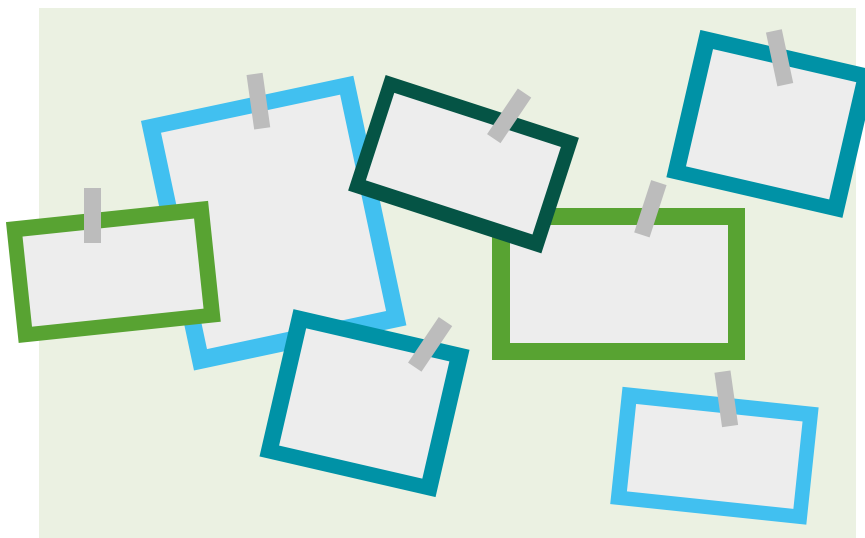
Mae pobl sy'n gweithio yn y diwydiant marchnata yn siarad am y Pwynt Gwerthu Unigryw- yr hyn sy'n gwneud eu cynnig nhw yn wahanol a/neu'n well na rhai eraill. Ar ôl cwblhau rhywfaint o ymchwil cychwynnol ac efallai ar ôl ymweld â'r safle/cynefin, mae'n bryd i'ch dysgwyr drafod a phenderfynu beth yw'r pwyntiau gwerthu unigryw mewn perthynas â'r rhan o Llwybr Arfordir Cymru y maen nhw am ei hyrwyddo? Gofynnwch iddyn nhw gofnodi eu syniadau. Unwaith y byddan nhw wedi penderfynu beth yw'r pwyntiau gwerthu unigryw sy'n berthnasol i'w cynulleidfa darged, mae angen iddyn nhw feddwl am resymau, neu 'fachau', i'w cyfleu.

### Rhannu eu syniadau cychwynnol gyda'r cleient

Oes angen i'ch dysgwyr gael adborth a chaniatâd gan y cleient cyn bwrw ymlaen â'u syniadau? At ddibenion yr ymarfer hwn, gall yr addysgwr neu grŵp arall o ddysgwyr chwarae rhan y 'cleient'. Bydd briffio'r cleient ac amlinellu eu syniadau cyn gynted â phosibl yn sicrhau bod eich dysgwyr yn mynd i'r cyfeiriad cywir a bydd hyn yn arbed eu hamser a'u hegni.

Gallai eich dysgwyr gyflwyno eu syniadau i'r 'cleient' ar ffurf:

- **Cyflwyniad grŵp** – gan ddefnyddio Microsoft PowerPoint neu Google Slides.
- **Sgwrs grŵp dwy funud** – yn egluro eu prif syniadau a'u meddyliau ar drywydd y poster hyrwyddo, gan ddefnyddio iaith berswadiol.
- **Bwrdd naws** – mae bwrdd naws (digidol neu ar bapur) yn collage darluniadol o syniadau a ddefnyddir fel arfer mewn meysydd fel graffeg a dylunio mewnlol neu ffasiwn. Mae'n fwy na chasgliad o ddelweddau ar hap yn unig ac mae creu byrddau naws yn cynnig cyfle i'r dysgwyr drefnu eu syniadau'n weledol cyn symud ymlaen i weithio ymhellach arnyn nhw. Gallai'r dysgwyr yn y grŵp greu bwrdd naws grŵp cydweithredol neu gallai pob unigolyn greu bwrdd naws ei hun gyda'r 'cleient' yn dewis y bwrdd naws sy'n crynhoi orau ei weledigaeth/gweledigaeth ar gyfer y poster hyrwyddo.





## Amcanion CAMPUS

Unwaith y bydd eich dysgwyr wedi derbyn adborth gan y 'cleient' ac wedi cael cadarnhad ynghylch cyfeiriad eu deunyddiau marchnata, mae'n bryd gosod rhai amcanion CAMPUS ar gyfer eu prosiect marchnata. Bydd gosod amcanion yn sicrhau bod gan eich dysgwyr weledigaeth o'r hyn y maen nhw am ei gyflawni, a bydd y rhain hefyd yn rhoi meincnod iddyn nhw wrth werthuso eu poster hyrwyddo, unwaith y bydd y poster wedi'i gwblhau.

Er enghraifft:

**C - Cyraeddadwy** - Does dim pwynt ceisio cael cynnydd o 2 filiwn o bobl yn ymweld â rhan o Llwybr Arfordir Cymru os mai dim ond tair wythnos sydd gan eich dysgwyr i gyflawni hyn. Er ei fod yn nod gwych, byddai'n anodd iawn ei gyflawni a byddai'n cael effaith ar yr ardal leol.

**A - Amser wedi ei bennu** - A yw'r hyn y maen nhw wedi'i gynllunio yn gyraeddadwy o fewn yr amser sydd ar gael iddyn nhw? Anogwch eich dysgwyr i bennu terfynau amser ar gyfer cwblhau tasgau. Bydd hyn yn gymorth iddyn nhw flaenoriaethu tasgau a lleihau'r perygl o gael eu llethu gan waith.

**M - Mesuradwy** - Rydym eisiau gweld cynnydd o 5% yn y nifer sy'n ymweld â rhan benodol o Llwybr Arfordir Cymru.

**P U - Penodol ac Uchelgeisiol** - Rydym eisiau creu poster hyrwyddo i godi ymwybyddiaeth o bwysigrwydd blodau gwyllt ar hyd Llwybr Arfordir Cymru ac i annog pobl i beidio â'u casglu.

**S - Synhwyrol** - Holl ddiben eu prosiect marchnata yw cynyddu'r defnydd a'r ymwybyddiaeth o Llwybr Arfordir Cymru. Os yw eu cynllun yn mynd ar drywydd arall ac yn codi ymwybyddiaeth o siop trin gwallt newydd sydd wedi agor yn yr ardal, yna nid yw'n berthnasol ac mae angen i'ch dysgwyr ddechrau o'r dechrau eto.

## Risgiau/Heriau

Efallai nad yw cynllunio a chreu poster hyrwyddo yn ymddangos fel petai'n cynnwys llawer o risg ond wrth ystyried ymhellach, mae meddwl am risg yn hanfodol wrth gyfathrebu. Gofynnwch i'ch dysgwyr ystyried:

1. Beth allai fynd o'i le gyda'u prosiect marchnata?
2. Beth yw tebygolrwydd ac effaith rhywbeth yn mynd o'i le?
3. Beth allan nhw ei wneud i leihau'r risg?

## 6. Dylunio eu poster hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru

Mae posteri yn ffordd wych o hyrwyddo safle neu gynefin ac yn galluogi'r dysgwyr i rannu eu neges mewn ffordd greadigol a hwyliog. Gall y posteri fod mor fanwl neu mor syml ag y mae eich dysgwyr yn ei ddymuno. Gyda dyluniad trawiadol, ffont ffyni neu ddelwedd gyffrous - mae posteri yn adnodd gwych i'ch dysgwyr ddenu ac ymgysylltu â darpar ddefnyddwyr y Llwybr a gellir creu'r posteri hyn yn ddigidol neu â llaw.

Dangoswch amrywiaeth o bosteri hyrwyddo i'ch dysgwyr a gofynnwch iddyn nhw graffu arnynt. Beth yw manteision ac anfanteision pob poster? Pa wersi a ddysgwyr y gellir eu trosglwyddo i'w poster eu hunain?

### Dylai poster hyrwyddo eich dysgwyr:

- Ddal sylw'r darllenydd
- Bod yn ddeniadol yn weledol
- Cynnig rhywbeth newydd neu ongl/syniad newydd ar y pwnc
- Bod yn gyffrous neu'n ddoniol
- Cyflawni'r amcanion a osodwyd ar y dechrau

Sut bydd eich dysgwyr yn sicrhau bod eu poster hyrwyddo yn bodloni'r maen prawf hwn? Gofynnwch i'ch dysgwyr nodi eu syniadau ar bapur.



## Wrth greu eu poster hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru dylai'r dysgwyr:

### Feddwl am faint a lleoliad

Ble bydd y poster yn cael ei arddangos? Faint o le sydd ar gael? A fydd eu poster yn un maint A3 neu A4? Dylai'r wybodaeth hanfodol hon fod yn eglur iddyn nhw cyn dechrau dylunio eu poster.

### Dangos yr hyn sy'n cael ei hyrwyddo yn amlwg ar y poster

Ar amrantiad, ydy'r gynulleidfa'n gallu dehongli pwrpas y cynnwys? Os yw hyn yn cymryd mwy na 3 eiliad i'r gynulleidfa, efallai y dylai eich dysgwyr ailfeddwl sut maen nhw cyflwyno'r cynnwys.

### Sicrhau bod y poster sy'n tynnu sylw

Prif bwrpas poster yw ei fod yn denu'r llygaid. Dylai pobl allu ei weld o bell heb orfod craffu na gorfod sefyll hyd trwyn oddi wrtho. Dylai'r brif neges fod yn y pennawd a hwnnw ddylai fod yn y ffont mwyaf. Gall is-negeseuon fod mewn ffont llai. Dylai'r dewis o ffont drwyddi draw fod yn gyson â'r pwyntiau bwled a ddefnyddir i dorri'r testun fel y bo'n briodol.

### Sicrhau nad yw eu poster yn mynd i roi cur pen i'r darlennydd

Bydd lliwiau llachar yn brifo llygaid eu darlennwyr ac yn gwneud iddyn nhw beidio darllen y posteri. Mae angen i'r posteri edrych yn broffesiynol ac ni ddylent fod yn fôr o liwiau. Awgrymwch fod eich dysgwyr yn defnyddio 3 i 5 lliw yn eu palet. Yn ddefnyddol, dylen nhw ddewis prif liw, lliw eilaidd, a lliw acen. Wrth ddewis lliwiau, efallai y bydd gwefan fel **Adobe Colour Wheel**, sy'n rhad ac am ddim i'w defnyddio, o ddiddordeb i'ch dysgwyr. Wrth symud yr olwyn gall dysgwyr weld pa arlliwiau sy'n cyd-fynd â'u dewis liw. Mae'r ddewislen ar y chwith yn galluogi dysgwyr i ddewis y fath o berthynas y maen nhw ei heisiau rhwng lliwiau. Unwaith y byddan nhw wedi dod o hyd i balet lliw y maen nhw'n ei hoffi, y cyfan sydd angen iddyn nhw ei wneud yw nodi'r darlleniadau 'R, G, B' (coch, gwyrdd a glas) ac addasu darlleniadau lliw y siapiau a'r graffeg ar eu poster er mwyn cael y lliwiau maen nhw'n eu ffafrio.

### Defnyddio'r lleiafswm posibl o eiriau

Bydd bloc o destun yn peri i'r darlennydd golli diddordeb. Dylai'r poster gynnwys dim ond digon o wybodaeth i gyfleu eu prif neges. Os bydd rhywun eisiau gwybod mwy, gallan nhw gysylltu neu godi taflen.

### Dewis y darlun cywir

Mae gosod un llun amlwg yn fwy trawiadol a deniadol na nifer o luniau bach, clystyrog. Wrth ddewis lluniau ar gyfer eu poster hyrwyddo, gofynnwch i'ch dysgwyr ystyried:

- **A yw eu lluniau'n helpu'r defnyddiwr i ddeall y pwynt y maen nhw'n ceisio'i wneud?** Os ydyn nhw'n marchnata eu rhan nhw o Llwybr Arfordir Cymru fel lle gwych i weld bywyd gwyllt, yna mae cynnwys llun o aderyn neu famal yn berthnasol.
- **A yw'r llun yn siarad â'u cynulleidfa darged?** Er enghraifft, os ydyn nhw'n apelio at deuluoedd, llun o deulu allan yn cerdded fyddai orau.
- **A yw'r llun hwn yn creu apêl emosiynol?** Er enghraifft, a yw'n annog y cwsmer i ymweld â'r safle a cherdded ar hyd y traeth drosto'i hun?
- **Pa neges sydd yn y llun hwn?** Oes neges o gwbl? Er enghraifft, os ydyn nhw am hysbysebu rhywle fel lle tawel, perffaith i wneud ychydig o ioga, efallai y byddan nhw eisiau cynnwys llun lle nad oes pobl yn cael picnic yn y cefndir.
- **Mae lluniau o ansawdd uchel yn hanfodol** - Mae'r gystadleuaeth yn ffyrnig; bydd defnyddwyr yn disgwyl gweld lluniau o ansawdd uchel. Ni fydd lluniau o ansawdd isel yn ddigon da! Dylai'r dysgwyr sicrhau bod adnoddau'n rhydd o hawlfraint neu fod ganddyn nhw ganiatâd i'w defnyddio.

Mae lluniau, graffeg a fideos ar gael am ddim ar wefannau fel:

- Pixabay
- Pexels
- Unsplash



- Efallai bod lluniau ar **wefan Cyfoeth Naturiol Cymru** y gall eich dysgwyr eu defnyddio (ar yr amod nad oes hawlfraint arnynt).
- Mae gan **Croeso Cymru** luniau ffotograffig a ffilmiau o ansawdd uchel, heb hawlfraint, y gellir eu lawrlwytho i helpu hyrwyddo Cymru. Gellir chwilio am ddelweddau yn ôl lle, atyniad neu themâu allweddol.

### **Cadwch y cyfan yn syml a chlr**

'Gormod o bwdin dagith gi!' Gall poster prysur edrych yn anniben ac efallai na fydd yn cael ei ddarllen. Mae dyluniad glân yn rhywbeth bythol. Mae cael ychydig o le gwag yn iawn – po symlaf yw'r dyluniad, hawsaf oll yw hi i'r darllenydd ystyried yr wybodaeth yn gyflym.

### **Mae eu poster wedi'i frandio ac mae'n cynnwys logos perthnasol**

Pwy sydd wedi cymryd rhan? Mae'n bwysig sicrhau bod y poster yn dilyn canllawiau brand ac yn cydnabod partneriaid. Oes yna logos sydd angen eu cynnwys?

### **Mae'r poster yn ei gwneud hi'n hawdd i ddefnyddwyr gysylltu**

Sut mae cysylltu os ydyn nhw eisiau gwybod mwy? Dylai'r manylion cyswllt fod yn glir ac yn amlwg. Atgoffwch eich dysgwyr mai ymarfer dysgu yw hwn; ddylen nhw ddim darparu manylion cyswllt go iawn.

### **Dylech gynnwys galwad i weithredu**

Ar ôl darllen y poster, beth mae eich dysgwyr eisiau i'r darllenydd ei wneud? Ar ran y cleient, cyfrifoldeb eich dysgwyr yw gadael i'r gynulleidfa wybod beth yn union maen nhw eisiau iddyn nhw ei wneud. 'Archebwch heddiw!', 'Ail-lenwch yma' neu 'Ymwelwch yn fuan!'

## **7. Adnabod llwyddiant**

Sut y bydd eich dysgwyr yn gwybod a yw eu poster hyrwyddo wedi cael effaith ac a ydyn nhw wedi bodloni briff y 'cleient'? Er mwyn monitro llwyddiant eu deunyddiau marchnata, mae'n hanfodol bod rhai mesurau llwyddiant yn cael eu nodi a'u monitro. A wnaethon nhw gyflawni eu hamcan, sef codi ymwybyddiaeth o fanteision cerdded ar hyd Llwybr Arfordir Cymru? Os do, gwych. Os na – pam?

- Os yw'r grŵp wedi dylunio eu posteri er mwyn annog cerddwyr i grwydro rhan benodol o Lwybr Arfordir Cymru, yna byddai monitro nifer y cerddwyr sy'n ymweld yn ffordd o fesur llwyddiant.
- Byddai rhagor o ymweliadau â thudalen we ar ôl rhannu eu poster hyrwyddo yn fesur o lwyddiant.
- Os gwnaeth eich dysgwyr holiadur 'cyn' i gael barn defnyddwyr am ddarn penodol o'r llwybr, beth am wneud holiadur 'ar ôl'? A yw eu poster hyrwyddo wedi newid canfyddiadau'r defnyddwyr?

### **Gwersi a ddysgwyd**

Unwaith y bydd eu hymgyrch wedi dod i ben, gofynnwch i'ch dysgwyr weithio gyda'i gilydd i gofnodi unrhyw wersi a ddysgwyd. Petaen nhw'n digwydd cynnal prosiect marchnata arall yn y dyfodol, byddai pwysu a mesur llwyddiannau a gwendidau y prosiect hwn yn sbardun i gymryd camau i sicrhau y bydd pethau'n mynd yn fwy llyfn y tro nesaf.

---

## **Cwestiynau allweddol awgrymedig**

- Beth yw nodau a phwyntiau gwerthu unigryw eich poster hyrwyddo?
- Pwy yw eich cynulleidfa darged?
- Pa fath o gynnwys fydd yn cael ei arddangos ar eich poster hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru?
- Sut y byddwch chi'n gwybod a yw eich poster hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru wedi taro deuddeg?



## Addasiadau ar gyfer gwahanol anghenion/galluoedd

### Mwy o gymorth

- Rhannwch bob cam a gwnewch yn siwr fod pawb yn deall cyn symud ymlaen.
- Rhowch dempled i'ch dysgwyr er mwyn iddyn nhw gwblhau eu poster.

### Mwy o her

- Gofyn i'r dysgwyr weithio'n annibynnol wrth ddylunio eu poster hyrwyddo.
- A all eich dysgwyr ysgrifennu a dylunio taflen hyrwyddo yn yr un arddull â'u poster gan ddefnyddio ein **Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu taflen hyrwyddo**

## Gweithgaredd dilynol/estynedig

- Cynnal ymgyrch cyfryngau cymdeithasol i ryngweithio â darpar ymwelwyr, postio gwybodaeth ac annog pobl i ymweld â Llwybr Arfordir Cymru. Gellir defnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Ymgyrchu dros natur** os mai dyna yw dewis eich dysgwr.
- Efallai bod eich dysgwyr yn ymwelwyr cyson â Llwybr Arfordir Cymru? Fydden nhw'n hoffi bod yn ddylanwadwyr? Gallen nhw roi tro ar flogio ar ran Llwybr Arfordir Cymru a rhannu newidiadau tymhorol gan ddefnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Creu flog amgylcheddol**.
- All eich dysgwyr ysgrifennu cylchlythyr i gysylltu â phobl sydd wedi ymweld â'r safle o'r blaen gan ddefnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo**.
- Beth am ysgrifennu testun ar gyfer gwefan hyrwyddo gyda'n **Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu gwefan hyrwyddo**.

## Adnoddau eraill

Mae gan **wefan Llwybr Arfordir Cymru** gyfoeth o wybodaeth i helpu'ch dysgwyr - megis cefndir a hanes y Llwybr, yn ogystal â gwybodaeth am bethau i'w gweld a'u gwneud.

## Chwilio am ragor o adnoddau dysgu, gwybodaeth neu ddata?

Cysylltwch ag: [addysg@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk](mailto:addysg@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk)  
neu ewch i <https://cyfoethnaturiol.cymru/dysgu>

Am fformatau gwahanol; print bras, neu ieithoedd gwahanol, cysylltwch ag:  
[ymholiadau@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk](mailto:ymholiadau@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk) 0300 065 3000

